

# GREEN ScaleUp

## Programa 2024



## Objetivos

---

El **objetivo fundamental** del programa **GREEN ScaleUp** es **fomentar el crecimiento y la consolidación de las startups** que se enclaven en cualquiera de las áreas del **Green**

**Deal marcado por Europa**, para que pueden convertirse en las futuras empresas tractoras de la región.

Este programa forma parte del **itinerario CEIN GREEN**, que tiene como objetivo el

establecimiento de un marco de apoyo para la **generación de ideas, detección, apoyo especializado y desarrollo de nuevas iniciativas empresariales** en Green, así como el **desarrollo de acciones avanzadas de soporte a la innovación y emprendimiento en**

**Green en Navarra**, favoreciendo el crecimiento y escalado de startup de nuestra región que generen r riqueza y empleo, protegiendo los recursos naturales y la biodiversidad al mismo tiempo.

El programa **GREEN ScaleUp** se orienta a la **creación de un ecosistema de startups**

**dentro de un modelo económico circular para un futuro sostenible** y, en este sentido, trabajará en los siguientes aspectos:

- **Desarrollar esquemas de impulso del crecimiento y escalado de startups** que se enclaven en cualquiera de las áreas del Green Deal marcado por Europa.

- Ofrecer acceso a personas expertas en temas específicos para el desarrollo de startups que adapten su estrategia al Green Deal europeo y la descarbonización de organizaciones.

## Enfoque metodológico

---

Con el objetivo de acelerar el crecimiento de las startups en la transición hacia la sostenibilidad y un modelo económico circular de éxito de las startups navarras, se desarrollará un programa de formación genérica, específica y personalizada que trabajará los siguientes 4 puntos básicos:

- **Posicionamiento de las startups** como líderes en la transición hacia un futuro de verdad sostenible.
- **Identificación de oportunidades** e ideas sostenibles en relación con los servicios que se ofrecen, haciendo "verdes" sus propuestas de valor.
- **Preparación de startups para un futuro adaptable** respecto a las **tendencias** en sostenibilidad del mercado, **tecnologías innovadoras** y **de regulación**.
- **Creación de una responsabilidad y sostenibilidad real** basada en la generación de impacto positivo real y demostrable.

## Estructura

---

- **4 sesiones grupales presenciales** de 3 horas.
  - 20 de septiembre, 11, 18 y 25 de octubre.
- **Tutorías individuales** de 1,5 horas.

## Equipo docente

---

Para el desarrollo del programa docente y apoyo al mismo contamos con la ayuda del equipo de Sustainn, empresa constituida por profesionales expertos en sostenibilidad y que cuentan con experiencia demostrada en la aplicación con éxito de la materia de estudio y en la mentoría y formación de startups.

### SUSTAINN



Carlos León

Cofounder & CIO  
 carlosleonperfecto



Rebeca Arnedo

Cofounder & CBDO  
 rebeaarnedo

## Programa formativo

---

- Cuenta con 12 horas de formación grupal dividida en 4 sesiones de 3 horas y horas de tutorías individualizadas.
- El programa dará inicio el 20 de septiembre de 2024.
- Las sesiones tendrán lugar los viernes de 9:00 a 12:00 en las instalaciones de CEIN (Nóain).

## Contenidos

### Sesión 1

#### Introducción y Tendencias legislativas sostenibilidad y economía circular:

Introducción Economía circular y sostenibilidad. Integración RSC. Conceptos y principios. Modelos de Negocio Circulares. Estrategias y políticas públicas. Tendencias legislativas economía circular y sostenibilidad. Legislación presente y futura. Conceptos clave para la adaptación una Europa climáticamente neutra

### Sesión 2

#### Huella de Carbono a nivel de Organización:

Análisis de contexto | Descarbonización: tendencias y estrategias. Conceptos principales (Huella de carbono a nivel de organización (alcances 1, 2 y 3), Reducción, Compensación, Planes de descarbonización). Cálculo de huella de carbono de organización con la herramienta del MITECO. Proceso de registro de huella de carbono de organización.

### Sesión 3

#### Análisis de Impactos Ambientales de Productos Sostenibilidad del ciclo de vida.

Concepto de ciclo de vida de producto. Análisis de ciclo de vida de productos. Análisis circularidad de Producto. Cálculo de huellas (ambiental, carbono, hídrica). Preparación para la recopilación de datos necesarios para el análisis de impactos ambientales. Herramientas disponibles

### Sesión 4

#### Comunicación y Reporting Sostenibilidad

Identificación y priorización de stakeholders. Conceptos del futuro. Ejes de comunicación y plan acción. Alineación a los objetivos de desarrollo sostenible. Memorias de Sostenibilidad y Reporting. EINF, Alineación a CSRD (Directiva Europea sobre Información de Sostenibilidad corporativa)